



**Intervention de Benoît CARON
Conseiller Municipal Groupe URC
Conseil Municipal du 13 mars 2010
CCVQ**

Monsieur le maire,

Votre budget communication, géré en grande partie par monsieur Préault, est pour le moins sujet à débats. Comme le rappelait ce matin Bruno CHAVANNAT il faut mettre en parallèle vos promesses ou vos engagements et vos décisions. Vous aviez envisagé de "réfléchir" sur le coût et le nombre de vos publications informatives, nous vous avons questionnés plusieurs fois sur les avancées pour mettre en ligne les publications municipales afin de minimiser au moins l'impact sur l'environnement des quelques vingtaine de publications financées en tout ou partie par la ville et dont le but principal est de s'auto féliciter sur les réalisations de la ville ou de la métropole. Rien n'avance à ce sujet et les efforts de notre collègue de RME pour limiter l'usage du papier chez les élus pourrait trouver un nouvel écho pour éviter les centaines de milliers de pages qui terminent parfois sans même avoir été lues ni regardées dans nos poubelles et pas toujours dans le but d'être recyclées.

Nous avons même assisté ces derniers jours à l'éclosion de publications ressuscitées à la veille de nouvelles échéances électorales. Je veux parler des lettres info flash, à destination des quartiers, lettres pas si flash que ça finalement, puisque constituées de 4 pages couleurs, éditées et publiées à la gloire des réalisations effectuées par les élus de quartier qui sont curieusement élus ou potentiellement candidats, aux responsabilités au sein d'autres collectivités. Bien sûr ces documents informatifs paraissent juste un peu plus d'un an avant de nouvelles élections afin de ne pas tomber sous le coup de la loi électorale concernant le contrôle des dépenses des candidats.

Pour des élus qui sont farouchement défenseur de la démocratie et qui ne manquent pas le cas échéant de rappeler les règles de bonne conduite cela manque un peu d'élégance. Rappelons que simplement pour le coût d'impression et de réalisation pour ces diverses publications, il est inscrit dans notre budget plus d'un millions d'euros. C'est quand même un peu cher pour valoriser une politique du papier glacé.

Dans le même état d'esprit, la décision que vous avez prise de programmer un épisode de la caravane des quartiers la veille du second tour des élections régionales, opération de communication dont le coût est chiffré à 50 000 euros est au minimum sujet à caution. D'autant plus que les apports constructifs pour la population rennaise de ces épisodes itératifs de la caravane des quartiers semblent bien pauvres. En effet qu'en est-il de l'écoute apportée aux habitants durant ces sortes de grande messe? Quelles sont les décisions concrètes qui sont déjà sorties de ces journées couteuses? Une véritable concertation sur des problèmes vécus quotidiennement dans les quartiers et qui pourraient déboucher sur des décisions, aurait été sans doute moins visible mais certainement plus efficace. Certains se sont même mis à rêver que le budget de cette caravane soit mis à disposition des conseils de quartier.

La semaine suivante est organisé pour une somme qui semble assez considérable - il est question d'un coût de plus de 250 000 euros, malgré le retrait d'une subvention importante d'une collectivité de vos amies - je veux parler du forum libération qui va expliquer aux rennais comment trouver leur bonheur. Quatre jours de débats, organisés à grand renfort de publicité et d'argent public pour faire le bonheur de nos concitoyens.

Sans doute aimeraient-ils pouvoir vous dire, si vous avez quelques instants pour les écouter, que pour eux le bonheur, sans doute inaccessible de votre point de vue, serait de voir leur feuille d'impôt un peu moins impactée par votre politique de communication axée principalement sur une autosatisfaction parfois un peu irritante.

