



**Intervention de Françoise L'HOTELLIER
Conseillère Municipale Groupe URC
Conseil Municipal du 13 mars 2010
CCVQ**

Monsieur le Maire,

L'année touristique à Rennes a été très contrastée et plutôt morose.

Avec une stabilité s'agissant de la clientèle d'agrément française. Malheureusement cela n'a pas empêché l'hôtellerie de l'agglomération de perdre 70 000 nuitées.

La crise n'a pas touché que les Français. La clientèle étrangère a malheureusement manquée surtout de mai à fin août.

Le tourisme d'affaire, qu'il soit individuel, comme les commerciaux, ou de séminaires est très largement en baisse.

Ce sont les effets de la crise, mais au-delà il faut aussi constater que des événements comme l'exposition du Roi Arthur avait boosté les résultats de l'hôtellerie à l'été 2008. Rien de tel cette année !

L'hôtellerie rennaise doit préparer l'après-crise. Certains l'ont déjà fait et ont beaucoup investi malgré la crise. D'autres doivent se rénover et se mettre aux normes pour répondre à une clientèle de plus en plus exigeante du fait de la concurrence.

Les professionnels du tourisme que sont les hôteliers et les restaurateurs ont plus que jamais besoin d'événements de niveau international comme l'a été l'exposition du Roi Arthur et comme pourrait l'être un grand festival des sciences ou de jazz pour les encourager dans ces temps difficiles.

